

IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



FORMULAR EINFACH
DIGITAL AUSFÜLLEN!

1. Lass uns dem Kind einen Namen geben!

Damit das Ganze etwas greifbarer wird, nenne uns einen Arbeitstitel für dein Projekt:

Projekttitel: _____

2. Ort der Umsetzung – Wo wird dein Projekt umgesetzt?

Projekte, die über die LEADER-Region Tourismusverband Moststraße gefördert werden, müssen einen klaren Bezug zur Region haben. Bitte nenne jene Mitgliedsgemeinden, die vom Projekt betroffen sind:

Es handelt sich um ein Regionsprojekt, dass die gesamte Moststraße betrifft*

Das Projekt steht in keinem Zusammenhang mit der Moststraße

* Natürlich können auch Regionsprojekte gefördert werden, die sich nicht klar in einzelnen Gemeinden verorten lassen, aber einen Mehrwert für die Moststraße bringen (z.B. Netzwerke, Forschungs- und Entwicklungsprojekte, etc.). Projekte, die in keinem Zusammenhang mit der Moststraße stehen, können nicht gefördert werden.

3. Was ist dein übergeordnetes Ziel?

Ein Projekt kann nur gefördert werden, wenn es mit den Zielsetzungen der Moststraße übereinstimmt. Die Ziele der Moststraße wurden in der lokalen Entwicklungsstrategie formuliert. Die LEADER Region Tourismusverband Moststraße hat sich Ziele in drei Bereichen gesetzt, die bis zum Jahr 2027 erreicht werden sollen. Diese Ziele sind in die drei Themenbereiche **Tourismus, Kulturlandschaft und Kooperationen** gegliedert.

Gib an, zur Erreichung welches Zieles dein Projekt einen Beitrag leistet:

Wenn Du dich zwischen mehreren Zielsetzungen nicht entscheiden kannst, können auch mehrere angegeben werden – im Gespräch mit dem LAG-Management wird die passende Zielsetzung geklärt.

3.1 Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Das Bewusstsein für die Bedeutung der einzigartigen Kulturlandschaft in der Region Moststraße für regionale Identität, Tourismus, Gesundheit und Klima wird verstärkt.

Die Bekanntheit und Entwicklung neuer Ruhezonen, in welchen die Kulturlandschaft ohne Konsumzwang erlebt werden kann, wird gesteigert.

Die Region hat sich zu einer radfreundlichen Region etabliert, ein breites Radwegenetz bietet eine hohe Anzahl von Möglichkeiten für kurze und längere Ausflüge.

Es gibt ein breites Portfolio an Kursen und Seminaren für Mitarbeiter:innen der Moststraße und insbesondere (Mitglieds)betriebe, um Fachkräfte zu gewinnen und diese auch länger in ihren Betrieben als zufriedene Mitarbeiter:innen halten zu können.

Barrierefreiheit spiegelt sich in vielen Angeboten der Touristik und Freizeitwirtschaft wider.

Es gibt in der Region ein breites Angebot für ein Schlechtwetterprogramm, das Jung und Alt, Familien, Senioren, Gruppen und Individualtourist:innen anspricht.

Die qualitativ hochwertigen touristischen Produkte der Moststraße werden regional und überregional wahrgenommen. Es gibt erfolgreiche Leitbetriebe sowie touristische Attraktionen, die Besucher und Besucherinnen in die Region bringen.

IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



Es spielen bei den Angeboten in der Region die Themen Genuss und Kulinarik eine wesentliche Rolle. Die Region Moststraße ist die Genussregion schlechthin. Das Angebot ist facettenreich, spezielle Locations, besondere Events mit Alleinstellungsmerkmalen und selbstverständlich die namhafte Spitzengastronomie lassen keinen Wunsch des Zielpublikums offen.

Trendige und gesunde Küche ist auch bei den Heurigenbetrieben keine Seltenheit mehr und damit werden zusätzliche (jüngere, urbane) Zielgruppen angesprochen.

Es gibt ein umfangreiches Angebot für Afterwork-Aktivitäten, die sowohl von Einheimischen als auch von Unternehmen für Betriebsausflüge o.ä. genutzt werden können.

Gastronomen kennen und nutzen die regionalen Produkte und wissen, wo sie diese beziehen können. Es gibt eine wahrnehmbare Verbesserung der touristischen Servicekette.

Es gibt in der Region ausreichend Angebote, die „Fun und Action“ für Kinder, Jugendliche und Familien bieten.

Digitalisierung nimmt bei den Angeboten und deren Bewerbung in der Region einen hohen Stellenwert ein.

Es gibt Ausflugsziele in der Region, die autofrei gut erreichbar sind.

Es besteht ein verbessertes Angebot für die durch den Klimawandel bedingte verlängerte Outdoorsaison.

In der Region gibt es eine starke Orientierung hin zum „Sanften Tourismus“ und „Ökotourismus“, entsprechende Angebote sind ausgebaut.

3.2 Kulturlandschaft

Es gibt ein bekanntes und kompetentes Zentrum für die Themen rund um Mostbirne und die Kulturlandschaft als Anlaufstelle für die Region.

Die Anzahl und Qualität an vitalen Obstbäumen und Obstgehölzen, die für die historische Kulturlandschaft prägend sind, wurde sichergestellt oder verbessert.

Der Bestand und die Vielfalt sämtlicher Apfel- und Birnensorten sind gewährleistet und diese werden weiter erforscht.

Durch Wissenstransfer und Weitergabe von Kompetenzen in Pomologie, Baumschnitt- und Veredelungstechniken wird der Erhalt der Hochstammbäume sichergestellt.

Wissenschaftlich fundierte Daten und Erkenntnisse über die pomologische und genetische Vielfalt der autochthonen Sorten an kulturlandschaftsprägenden Obstbäumen und deren gesundheitsrelevanten Aspekte liegen vor.

Das Ökosystem Streuobstwiese der Kulturlandschaft wird erhalten.

In der Region gibt es institutionelle Kooperationen, die innerstädtische Biodiversitätsflächen, wie beispielsweise eine Streuobstwiese ermöglichen. Dadurch wird neben der Ortskernbelebung auch die Bewusstseinsbildung der typischen Kulturlandschaft in der Moststraße gefördert.

Es werden nachhaltige Bewirtschaftungsmöglichkeiten in der Landwirtschaft unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte aufgezeigt und recherchiert. Humusaufbau und „Inseln der Artenvielfalt“ werden forciert, indem hier Arbeitsgruppen unterstützt werden.

Es finden Kooperationen mit Schulen, Bildungseinrichtungen und regionalen Vereinen statt, um jungen Menschen die regionale Identität, den Stolz der Region und auch die Bedeutung der Kulturlandschaft näher zu bringen.

Das Bewusstsein über die Bedeutung von Achtsamkeit und mentaler Gesundheit in der Bevölkerung der Region Moststraße wird gesteigert, welches durch attraktive Angebote und Aktivitäten unterstützt wird.

IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



3.3 Wirtschaftliche Kooperationen

Innovation und Kooperation haben in der Produktentwicklung Einzug gehalten. Der Spirit von Mostviertel Craft spiegelt sich auch bei neuen antialkoholischen Lifestyleprodukten wider.

Die Region zählt 2030 zu den Regionen Österreichs, die besonders durch Innovation und Kooperationen geprägt sind.

Die Bevölkerung ist sich der Bedeutung der Kulturlandschaft und deren Produkte bewusst. Das regionaltypische Mostobst und die daraus entstehenden Produkte haben hinsichtlich der Qualität und ihres Bekanntheitsgrades deutlich mehr Akzeptanz und Absatz erlangt.

Die Region ist eine der attraktivsten Lebens-, Wohn- und Arbeitsregionen Österreichs. Hier finden sich optimale Bedingungen für alle Lebensphasen.

Es gibt gemeinde- und sektorenübergreifende Projekte und Kooperationen (SMART Village).

Es gibt in der Region ein breites Bewusstsein für den Klimawandel und die nötigen Anpassungsmaßnahmen mit Ideen und Umsetzungsmaßnahmen, die im Thema „Was kann der/die Einzelne zum Klima beitragen?“ Lösungsansätze und Projekte aufzuzeigen. Auf die Frage „Wie ökologisch-fit ist die Moststraße?“ gibt es geeignete Antworten und erste Projekte sowie unterstützende Kooperationen.

Es gibt eine Vernetzung der NÖ LEADER Regionen sowie LEADER Österreich. Des Weiteren wird sich in der Region intern mit anderen Institutionen ausgetauscht.

3.4 Kein passendes Ziel:

Mein Projekt passt definitiv zu keiner der oben genannten Zielsetzungen

Falls das von dir geplante Projekt keinem Ziel zugeordnet werden kann, ist es über die LEADER Region Moststraße nicht förderfähig! Wenn du dir unsicher bist, wähle jenes Ziel, dass am ehesten zu deinem Projekt passt!

4. Kurzbeschreibung – Worum geht es? Was ist das Besondere am Projekt?

Bitte erkläre uns kurz worum es bei deinem Projekt geht, was soll geschehen? (max. 300 Wörter):

IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



5. Problemstellung – Was ist die Ausgangssituation?

Warum braucht es dieses Projekt, was ist der Auslöser für dich dieses Projekt zu starten? (max. 300 Wörter):

6. Projektmaßnahmen – Was sind die dafür notwendigen Maßnahmen?

Beschreibe kurz die wichtigsten Maßnahmen – welches Ergebnis soll erreicht werden? (max. 300 Wörter):



IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



7. Projektstart – Wann soll es losgehen?

Für wann ist der Projektstart geplant? Beachte bitte, dass der Antrags- und Bewilligungsprozess einige Monate in Anspruch nehmen kann.

8. Projektdauer – Wie lange soll das Projekt laufen?

Welche Laufzeit wird das Projekt ca. umfassen? Nach welchem Zeitraum soll das Projektziel erreicht sein?:

9. Projektträger:

Ich möchte das Projekt als ☐ Privatperson ☐ Institution (Gemeinde, Betrieb, etc.) durchführen.

10. Wer sind deine Partner?

Ich setze das Projekt alleine (als Privatperson, Betrieb, Gemeinde, etc.) um.

Ich setze das Projekt mit Partnern (mit anderen Gemeinden, Betrieben, Interessensvertretungen, Privatpersonen, etc.) um, und zwar mit:

11. Projektkosten – Was sind die geschätzten Kosten?

Bitte gib eine unverbindliche Schätzung ab, auf welche Summe sich deine Bruttoprojektkosten voraussichtlich belaufen werden?:

12. Finanzierung

Bitte bestätige uns, dass du dir der beiden Fakten der Projektfinanzierung über LEADER bewusst bist

Ich bin mir darüber bewusst, dass Projekte zu 100 % vom Projektträger bzw. von der Projektträgerin vorfinanziert werden müssen!

Ich bin mir darüber bewusst, dass kein LEADER Projekt ohne Eigenmitteleinsatz durchgeführt werden kann!

13. Doppelförderung?

Wurde für dieses Projekt auch um andere öffentliche Förder-Mittel angefragt?

Nein!

Ja! Und zwar:

IDEENCHECK – PROJEKTSKIZZE

IM RAHMEN DES PROGRAMMES LEADER 2023–2027

Name der LAG: LEADER-Region Tourismusverband Moststraße



14. Ansprechpartner:in:

Wer ist für das Projekt verantwortlich? Wer ist unser Ansprechpartner bzw. unsere Ansprechpartnerin für Rückfragen und weitere Schritte?:

Vor- und Nachname: _____

Adresse: _____

Telefon-/Handynummer: _____

E-Mail-Adresse: _____

Wir freuen uns über das Interesse ein Projekt in der LEADER Region Tourismusverband Moststraße umzusetzen!

Bitte sende den ausgefüllten Ideencheck an **office@moststrasse.at**.

Das Team der Moststraße wird sich in den nächsten Tagen bei dir melden!

Danke!

LEADER-Region Tourismusverband Moststraße

Mostviertelplatz 1/1/4

3362 Öhling

Büro: +43 676/359 69 22

office@moststrasse.at

www.gockl.at

