

# VISION 2030

Arbeitsgruppe

WIRTSCHAFT

---

22. MAI 2018

# AGENDA

- Vorstellung Projekt „Vision 2030“
- Themenvorstellung „Arbeitsgruppe Wirtschaft“
- Vorstellung der Teilnehmer der AG Wirtschaft
  - Vorstellen der Erwartungen / persönliche Zugänge
- Grundinformationen, Fakten, Infos
- Bilden von Teams

---

  - Sammeln von Zielen
  - Benennen von Problemen
- Zeitplan für AG / Info - Workshop
- To Do



# VISION 2030

---

PROJEKT INFORMATION

# ENTSTEHUNG

---

- Der Ursprung des liegt in der Bewerbung für die NÖ Landesausstellung 2023 durch Amstetten – Mauer – Moststrasse.
- Um die Region zukunftsfit zu machen wurde ein umfassendes Projekt angestoßen.
- Finanzierende Projektpartner sind die Moststrasse, die Kleinregionen Ostarrichi-Mostland und Donau – Ybbsfeld, die Stadtgemeinde Amstetten, das Landeskrankenhaus Mauer und die Remise Amstetten / ÖBB Immobilien.
- Operativ durchgeführt wird Vision 2030 vom der LEADER Region Tourismusverband Moststrasse mit Unterstützung von NÖ Regional Büro Mostviertel.

# Ziel des Projektes „Vision2030“

---

- Erstellen eines gemeindeübergreifenden Master – Plans für die Region (Kleinregion Ostarrichi – Mostland, Kleinregion Donau-Ybbsfeld, Amstetten)
- Aktives Bearbeiten von bestehenden Herausforderungen und Chancen der Region
- Entwickeln von interkommunalen und zukunftsweisenden Projekten.
- Festhalten der Ergebnisse
  - in konkreten Projekten
  - In Kleinregionalen Rahmenkonzept (Raumordnungskonzept für die Region durch RU2)

# Themen des Projektes

---

- Folgende Themen stehen im Zentrum des Projektes „Vision 2030“
  - Gesundheit
  - Mobilität
  - Wirtschaft
  - Bildung
  - Wohnen
  - Freiraum

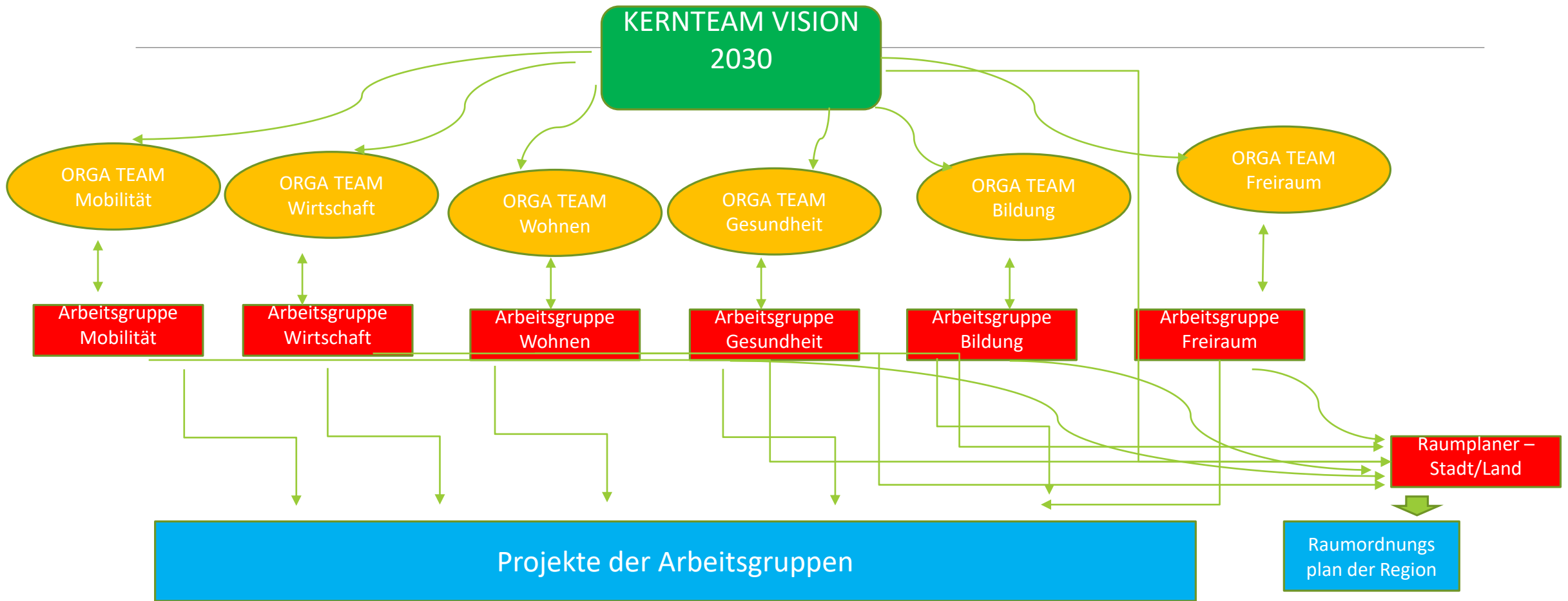
# Partner Vision 2030

---

- Folgende Organisationen organisieren und finanzieren das Projekt „Vision 2030“
  - Moststrasse
  - Stadt Amstetten
  - Kleinregion Ostarrichi Mostland
  - Kleinregion Donau - Ybbsfeld
  - Landeskrankenhaus Mauer
  - Remise Amstetten – ÖBB Immobilien



# Organisation „Vision 2030“



# Organisation „Vision 2030“

Erläuterung:

## KERNTEAM VISION 2030

Gibt die Themen vor, lenkt strategisch und besteht aus

- > LEADER Region TV Moststrasse
- > Stadt Amstetten
- > Sprecher Kleinregion Ostarrichi Mostland
- > Sprecher Kleinregion Donau Ybbsfeld
- > LK Mauer / Landeskliniken Holding
- > Remise Amstetten / ÖBB Immobilien
- > NÖ Regional

# Arbeitsgruppe „Vision 2030“

---

Erläuterung:

**Arbeitsgruppe  
Wirtschaft**

- > es gibt 6 Arbeitsgruppen. Je eine pro Thema
- > bestehen aus rund 25 Personen
- > haben mindestens 5 Workshops = Arbeitssitzungen zu 3 bis 4 Stunden.
- > nehmen an einem Info – Workshop teil.
- > suchen innovative Lösungen / Kooperationsmodelle für die Region
- > entwickeln themenspezifische Projekte

# Zeitplan „Vision 2030“ - Arbeitsgruppen

---

Mai / Juni 2018:	Arbeitsgruppentermin
September 2018	Arbeitsgruppentermin
Oktober 2018	Info – Workshop
November 2018	Arbeitsgruppentermin
Jänner / Feb 2019	Arbeitsgruppentermin
März / April 2019	Arbeitsgruppentermin
Mai / Juni 2019	Zeitpuffer für zusätzliche Treffen

# Ergebnisse Vision 2030

---

- In jeder Arbeitsgruppe werden Entwicklungsziele definiert: Wie soll die Region 2030 aussehen / funktionieren
- Jede Arbeitsgruppe plant 1 bis 3 umsetzbare Projekte und nennt auch Personen, die mit der Umsetzung befasst werden.
- Die Entwicklungsziele und Projekte sind Zukunftsthemen für LEADER Moststrasse und NÖ Regional
- Die Ergebnisse der Arbeitsgruppen = Entwicklungsziele sind Basis für die regionale Raumplanung (Kleinregionales Rahmenkonzept)
- Die Bevölkerung wird laufend über die Ziele und Projekte und deren Umsetzungsgrad informiert.
- Informationen zu den Arbeitsgruppen und zur Vision werden ausschließlich über das Kernteam veröffentlicht!

# AG Wirtschaft - Plan

---

- Arbeitsmeeting 1 Themensichtung, Brainstorming, Clustern
- Arbeitsmeeting 2 Themenkonkretisierung, Aus Clustern werden Themen und Projekte, Formulierung, Zielvorschläge, Priorisierung der Themen
- Arbeitsmeeting 3 Definition von Projekten (kurz-, mittel-, langfristig). Definition von Projekten für die Gesamtregion und Teilregionen
- Impulsvortrag Experten – Information zu den Arbeitsgruppen – Themen
- Arbeitsmeeting 4 Konkretisierung der Projekte. Erstellen von groben Projektplänen, Definition von Partnern, Festlegung von AG – Mitgliedern, die sich künftig mit der Umsetzung des Projektes beschäftigen
- Arbeitsmeeting 5 Fertigstellung der Projektpläne und der Zieldefinitionen für 2030

# Arbeitsgruppe „Wirtschaft“

---

Folgende Themen werden von der Arbeitsgruppe für die gesamte Region bearbeitet:

- ❖ **Potentiale** (Standortfaktoren erheben, Standort – Marketing, ...)
- ❖ **Infrastruktur** (Verkehrsnetze, gemeinsame Gewerbe- und Industriegebiete, Breitbandnetze, bargeldlose Region...)
- ❖ **Hubs für Innovation & Digitalisierung**
- ❖ **Fachkräfte** (Ressourcen, Mangel, Ursachen,...)
- ❖ **Ortszentren** (Erhalt der Handelsflächen in den Zentren,...)
- ❖ **Brownfield Management** (Leerstand Gewerbe und Industrie,...)
- ❖ **Weiche Standortfaktoren** (Kinderbetreuung, Bildung, Freizeit,...)

## Die Themen für die Arbeitsgruppe „Wirtschaft“

---

### THEMA 1:

#### POTENIALE DER REGION

- Vorteile des Großraums Amstetten
- Welche Branchen prägen die Region?
- Welche Infrastruktur – Vorteile hat die Region?
- Über welche positiven Eigenschaften verfügt die Bevölkerung?
- Worin liegen besondere wirtschaftliche Zukunftschancen
- Worin bestehen Vorteile der geographischen Lage der Region?
- ?







VISION  
2030

## Die Themen für die Arbeitsgruppe „Wirtschaft“

### THEMA 2: INFRASTRUKTUR

- Straßenverkehrsnetze
- Bahnverbindungen
- Glasfaser
- Gemeinsame Industrie – Entwicklungsgebiete
- Aktives Standortmarketing
- ?



## Die Themen für die Arbeitsgruppe „WIRTSCHAFT“

### THEMA 3: Hubs für Digitalisierung & Innovation

- Orte für Vernetzung
- Experimentier – Felder & Räume
- Open – Source - Projekte
- Prototyping - Werkstätten
- Was kann abseits eines physischen Raums noch als Innovation Hub fungieren?
- Welche Bestandteile / Zutaten braucht die Region um als Innovation Hub zu funktionieren?





VISION  
2030

## Die Themen für die Arbeitsgruppe „WIRTSCHAFT“

### THEMA 4: Fachkräfte

- Welche Fachkräfte braucht es jetzt und welche 2030?
- Sind wir für Fachkräfte zu wenig attraktiv? Warum?
- Welche Ausbildungswege brauchen wir?
- Lehre mit Matura – ja / nein und wie geht es richtig?
- Fachkräfte in die Region bringen - woher
- Welche Faktoren machen Jobs attraktiv?
- Lässt sich der Fachkräfte – Mangel technisch lösen (Automatisierung)?
- ?



## Die Themen für die Arbeitsgruppe „WIRTSCHAFT“

### THEMA 5: ORTSZENTREN

- Erhalt der Handelsflächen
- Höherwertiges Wohnen im Zentrum
- Aufenthaltsqualität
- Aktivieren von Wohnungsleerstand
- Auswirkungen des zunehmenden Online – Handels
- ?



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION

## Die Themen für die Arbeitsgruppe „WIRTSCHAFT“

### THEMA 6: BROWNFIELD MANAGEMENT

- Alte Gewerbeflächen reaktivieren
- Leer stehende Handelsflächen wieder in den Markt bringen
- Nutzungsdefinition / Widmungen
- Revitalisierung von zu reinigenden Flächen
- Bestandserhebung und aktive Vermarktung



## Die Themen für die Arbeitsgruppe „WIRTSCHAFT“

### THEMA 7: WEICHE STANDORT FAKTOREN

- Kleinkindbetreuung
- Schul- & Bildungsangebote
- Freizeitangebote
- Kultur
- Image der Region



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Temporäres  
Landwirtschaftsforum für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raumes  
des Vereinigten Königreichs  
des Bundeslandes



# Trends, Infos, Entwicklungen

## Urbanisierung

Wir befinden uns erst am Beginn einer neuen Stufe der Urbanisierung: Städte erfahren eine Renaissance als Lebens- und Kulturform. Die Städte der Zukunft werden vielfältiger, vernetzter, lebenswerter und in jeder Hinsicht „grüner“ sein als wir sie lange Zeit erlebt haben. Vor allem aber wandelt sich das Verhältnis und Bewusstsein der Menschen zu ihren Städten.



# Trends, Infos, Entwicklungen

## Konnektivität

Konnektivität bezeichnet die neue Organisation der Menschheit in Netzwerken. Über das „Internet der Dinge“ kommunizieren nicht mehr nur Menschen, sondern auch Maschinen miteinander. Doch der wahre Impact dieses Wandels liegt im Sozialen: Die neue Kultur der Openness öffnet Unternehmen und administrative Strukturen nach außen.

Zukunftsinstitut.de





# Trends, Infos, Entwicklungen

## WISSENSKULTUR

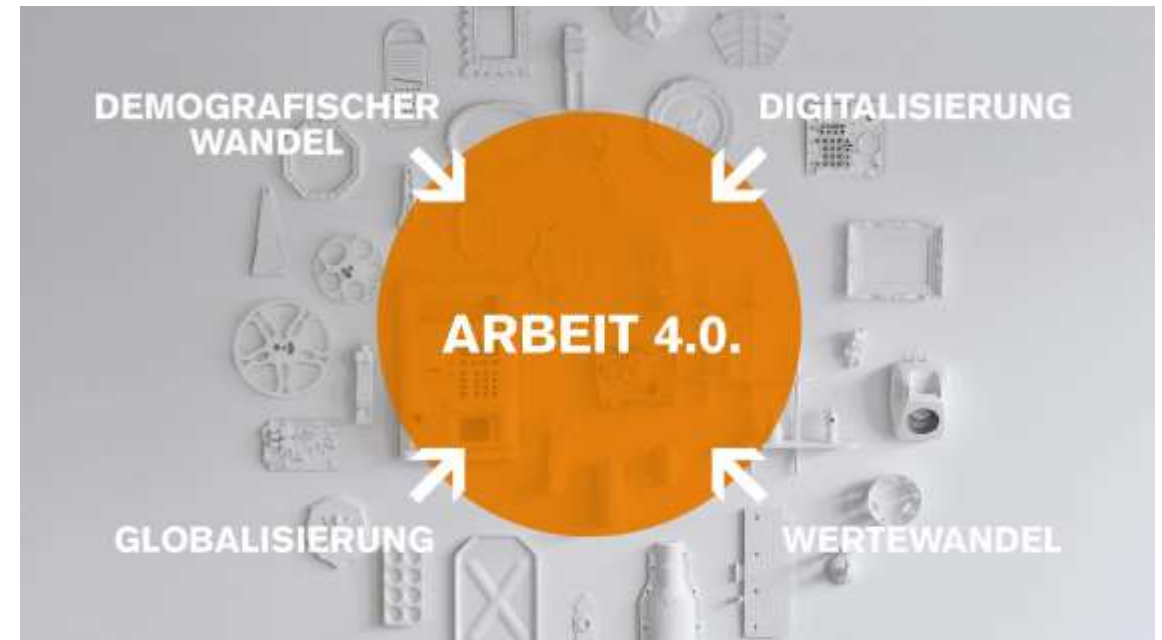
Digitale Medien schaffen einen immer leichteren Zugang zu einer wachsenden Wissensmenge. Im „War for Talents“ der neuen globalen Kreativ-Ökonomie zeigt sich, dass Bildung ein Schlüssel zu einer hoffnungsvollen Zukunft ist. Die Förderung von individuellen Talenten und leidenschaftlicher Neugier schafft die Voraussetzungen für Innovationen und sozialen Aufstieg.



# Trends, Infos, Entwicklungen

## New Work

Unsere Gesellschaft befindet sich im Wandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft. Dementsprechend verändern sich auch Unternehmensstrukturen und Arbeitsräume: Die Grenzen zwischen Berufs- und Privatleben verschwimmen, und als Kreativarbeiter werden wir zunehmend selbstständig, auch wenn wir fest angestellt sind.



# Trends, Infos, Entwicklungen

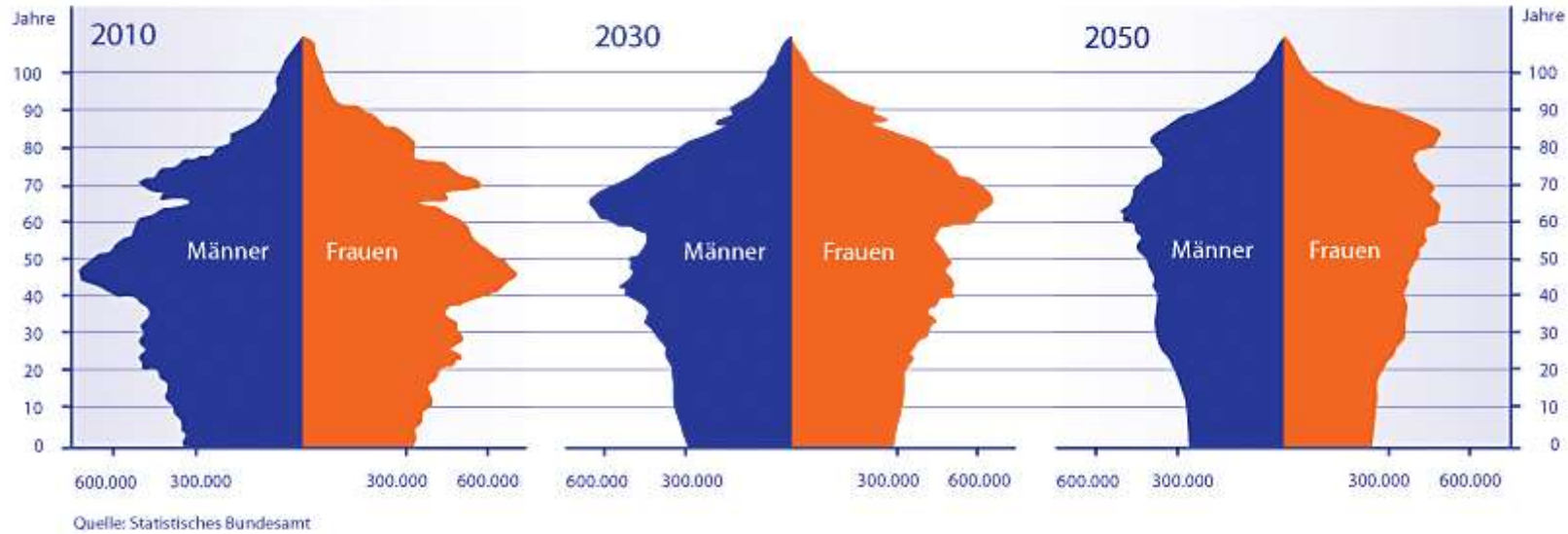
## Silver Society

Kaum etwas prägt das Leben in unserer globalisierten Gesellschaft so sehr wie der Megatrend Mobilität. Sie bildet die Basis unseres Lebens und Wirtschaftens. Heute stehen wir am Beginn eines multimobilen Zeitalters - mit facettenreichen Möglichkeiten, um die neuen mobilen Anforderungen und Wünsche ökonomisch, komfortabel und nachhaltig umzusetzen.

Zukunftsinstitut.de



# Trends, Infos, Entwicklungen



# Aufgabe: Herausforderungen & Visionen

---

\* Bilden von 3 Arbeitsgruppen

\* Arbeitsgruppen finden für alle 7 AG – Themen

- \* Herausforderungen, Probleme aus dem eigenen Arbeits- Wohn- und Lebensumfeld, Ungelöstes,...
- \* Visionen für 2030: wie soll die Region im optimalen Fall funktionieren. Welche visionären Konzepte sind auch für künftige Generationen sinnvoll und gut.

# Fahrplan & To Do für Arbeitsgruppe

---

- Präsentation und Fotos kommen per e-mail und als download auf [www.gockl.at](http://www.gockl.at)
- Zahlreiche Informationen, Studien und Infos zur regionalen Mobilitätsthemen kommen per e-mail und als download auf [www.gockl.at](http://www.gockl.at)

## TO DO

- Info an Bürgermeister, Gemeinderat und Interessierte weiterleiten
- Inhaltliche Abstimmung
- Beschäftigung mit den Themen und den Unterlagen



# Nächster Termin

---

Dienstag . Juni 2018

18:30 Uhr

Ort: wird noch bekannt gegeben



# Ansprechpartner

---

Peter Brandstetter

LEADER Region TV Moststrasse

[M: peter.brandstetter@moststrasse.at](mailto:peter.brandstetter@moststrasse.at)

T: 0680 32 46 104